

PLANO PEDAGÓGICO

MBA EM AUDITORIA

E COMPLIANCE





COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Ph.D, John Schulz

Ph.D. Princeton University 1973. M.A Princeton University 1969. B.A. Yale College 1967, M.A.

Atua no mercado financeiro há mais de 45 anos: Representante Adjunto no Brasil do Republic National Bank 1974-1980, Representante Adjunto para América Latina do National Westminster Bank 1980-1988, Representante no Brasil do Chemical Bank 1988-1990, Sócio na Queluz Asset Management de 1990-até o presente.

Presidente da BBS Brazilian Business School, agora BBS Educação, 1999-atualmente e Presidente do Instituto BBS Angola, 2005-atualmente.

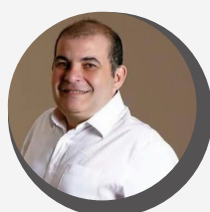
Publicações: The Financial Crisis of Abolition, New Haven, Yale University Press, 2008, O Exército na Política, São Paulo, EDUSP, 1994, "O Exército e o Império" capítulo em História Geral da Civilização Brasileira, volume VI, editado por Sergio Buarque de Holanda, São Paulo, Difel, 1971, "Around the British Gold Standard, Portugal and Brazil, Two Satellites?" Historia e Economia, 2017.

CORPO DOCENTE

Professores brasileiros com renomada experiência no setor público/privado



Luiz Antônio



Márcio Camargo



Evodio Kaltenecker



Marcelo Saraceni



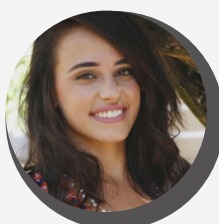
Nilson Oliveira



Roberto Fialkovits



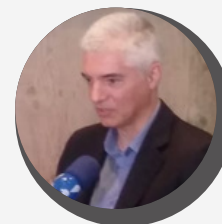
Giovana Baggio



Bruna Zachy



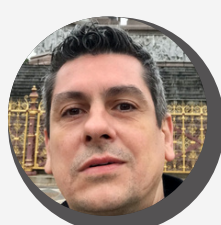
Rodrigo Rasga



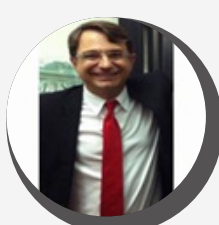
Guilherme Campos



Eduardo Bernini



Henrique Torres



Jose Galegher



Guilherme Andrade



Fabricio Reis

INFORMAÇÕES IMPORTANTES



Metodologia

Aulas expositivas dos aspectos teóricos, ilustradas com exemplos práticos, exercícios, estudos de texto complementar, discussão dirigida, apresentação de estudos de casos e dinâmicas de grupo.



Pré-requisitos

É necessário apresentar o diploma do curso superior reconhecido de duração plena. Haverá também uma entrevista com o coordenador.



Módulo Internacional no Brasil

A viagem geralmente ocorre nos módulos finais da formação, com duração de 2 semanas, o aluno fará módulos e visitas técnicas no Brasil.

(despesas não incluídas)



Aulas online ao vivo e presenciais em Luanda e no Brasil

O conteúdo online ficará gravado e depois disponibilizado ao aluno.



Aulas via Zoom, durante os dias da semana, das 18h30 às 21h30

O calendário de aulas será disponibilizado ao aluno, quando confirmado a inscrição.



O MBA conta com 360 horas/aula e tem duração total de 18 meses

Este curso segue a base mínima de horas para as qualificações e diretrizes do MEC. A duração do curso pode variar devido ao ano letivo e programação de viagem ao Brasil.



Investimento total: 5.718.250 Akz (incluso IVA)

Entrada: 228.730 Akz

O restante pode ser parcelado em 24 x 228.730 Akz

DISCIPLINAS E EMENTA

CONTABILIDADE

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa disciplina você irá ver: Fundamentos da Contabilidade. Técnicas Contábeis; Demonstrações Contábeis. Participações Societárias e variações do patrimônio líquido. Análise Econômico-Financeira. Montagem e Utilização do Plano de Conta. Apuração do resultado; Cálculo do resultado econômico (lucro ou prejuízo) pelo regime contábil de competência e o financeiro (geração de caixa ou necessidade de capital de giro) pelo regime de caixa.

ECONOMIA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Você irá aprender conceitos básicos e de oferta e procura. Finanças públicas. Fluxos internacionais de recursos e o papel do sistema financeiro. Analisamos o relacionamento entre crescimento econômico, inflação e desemprego.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa matéria você irá ver: Custo Médio Ponderado de Capital, Decisões de Financiamento de Curto e Longo Prazo, Fluxo de Caixa, Gestão de Recebíveis, Investimentos e Gestão de Caixa. Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

FINTECH

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa disciplina o aluno será levado a entender e identificar as motivações que vem promovendo a digitalização da atividade financeira. Também será discutido o impacto que as fintechs tem trazido à cadeia de valor da indústria bancária e de investimentos. E, por fim, serão apresentadas ferramentas para análise de oportunidades neste segmento, uma vez que as fintechs não são empresas "tradicionais". Ao final do curso o aluno compreenderá conceitos como Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning, Blockchain, entre outros.

FINANÇAS CORPORATIVAS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Visão geral de finanças. Relação risco versus retorno. Determinação dos Fluxos de Caixa. Fundamentos de avaliação de Empresas. Indicadores básicos para análise de viabilidade de investimentos.

FISCALIDADE

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conformidade fiscal, ou seja, correta interpretação das leis e normas que tratam da tributação e arrecadação públicas. Estudo de estratégias de controle fiscal e societário com objetivo de maximizar o retorno para os investidores e empresas, sem afetar a adequada avaliação fiscal e conduta na arrecadação pública.

NEGOCIAÇÃO

Carga Horária: 18 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é desenvolver aptidões necessárias para realizar uma boa negociação (interna e externa) a fim de solucionar conflitos e fazer negócios positivos.

DISCIPLINAS E EMENTA

COMPLIANCE

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conformidade com normas e regulamentos internos e externos, com aplicação de boas práticas, desenvolvimento de governança, mapeamento de risco legal e operacional. Capacitação dos estudantes no entendimento das leis, normas e regulamentos de sua área de atuação, com o objetivo de estabelecer controles e programas de verificação de compliance. Construção do arcabouço legal e regulatório para mensuração do atendimento das regras e dispositivos aplicáveis ao negócio.

LIDERANÇA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é contribuir na preparação para a aplicação da liderança de maneira mais factual, abordando as dimensões do indivíduo, do grupo e da organização. Na esfera individual serão tratados de temas como auto percepção, motivação, habilidades de comunicação e preparação. Já nas equipes e áreas, você aprenderá sobre as entendimento de grupos de trabalho, técnicas eficazes de comunicação e como construir uma liderança adequada com as pessoas, tarefas e estrutura organizacional.

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Formação de gestores para as áreas administrativa e financeira. Capacitação dos estudantes em situações cotidianas do meio administrativo por meio de estudo de casos e aplicação de estratégias para maior desempenho das empresas através de controles, com eficiência nos gastos/custos, e otimizando a rentabilidade dos projetos e do negócio como um todo. É, em síntese, a controladoria das empresas que é responsável, também, pela elaboração de procedimentos, processos, organogramas e fluxogramas, além da gestão de contratos e do tempo.

AUDITORIA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Identificação das linhas de defesa do negócio, levantamento das informações contábeis e sua correta escrituração. Capacitação dos estudantes no mapeamento das origens financeiras e suas contabilizações, garantido o adequado registro contábil das informações financeiras de uma empresa. Avaliação das atividades da empresa com o objetivo de atestar o cumprimento de metas ou objetivos traçados pela alta administração nas várias estratificações da empresa, atestando ou identificando pontos de correção e melhoria nos processos, de acordo com o que foi planejado ou estabelecido pela empresa.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é a análise dos fundamentos da gestão estratégica do negócio. Aqui você aprende a capacidade de desenvolver estratégias eficientes, análise e dinâmica da competição, fusões e aquisições, alianças estratégicas, corporate governance e liderança.

MARKETING

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é compreender as necessidades dos clientes e elaborar estratégias de comunicação e venda de produtos e serviços. Aqui você entenderá o comportamento dos consumidores, branding, estratégias de venda, posicionamento de marca, etc.

DISCIPLINAS E EMENTA

FRAUDE DIGITAL E HACKING

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Estudo de casos de fraudes digital e hacking possibilitando aos alunos a compreensão dos vários tipos de fraude, classificação e formas de atuação para a mitigação de ataques digitais e fraudes. Estudo da legislação aplicável e construção de controles para gestão da informação e sua segurança contra crimes cibernéticos.

SUSTENTABILIDADE/GOVERNANÇA

Carga Horária: 16 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é discutir os temas de ESG (Environmental, Social & Governance) como fatores estratégicos de competitividade e aquisição de valor pela empresa. Por meio de cases, identificar, contextualizar e compreender a interdependência dos aspectos de ESG no contexto de negócios e, por meio desta análise com viés na complexidade, buscar a sua aplicação prática, identificando tendências e novas oportunidades de negócios.

CRISES FINANCEIRAS: ESTUDOS DE CASOS

Carga Horária: 12 horas

Ementa: Nessa disciplina você vai aprender: A evolução do dinheiro, finanças públicas e instituições e instrumentos financeiros ao longo do tempo. A evolução do credor de ultima instancia e do gestor do emprego. Respeito pelo estado de direito e da propriedade particular. Causa e gerenciamento de crises financeiras. O desenvolvimento de regulamentos financeiros. Sustentabilidade ao longo do tempo.

VISITA TÉCNICA

Carga Horária: 12 horas

Ementa: As visitas técnicas às empresas auxiliam na formação geral dos acadêmicos, buscando aliar teoria e prática. Esta atividade visa proporcionar conhecimentos de diferentes realidades empresariais, propiciando aos alunos um aprendizado mais efetivo na observação dos diferentes tipos de processos de cada empresa, em um contexto global, já que as empresas ficam em outro país.

BUSINESS GAME E RELATÓRIOS EMPRESARIAIS

Carga Horária: 20 horas

Ementa: No Business Game os alunos têm a oportunidade de vivenciar a experiência de gerir uma empresa aplicando os conceitos e habilidades adquiridas ao longo do curso em uma situação simulada, na qual competem em equipes para elaborar e executar um plano de negócio. Colocado no papel de gestor, o aluno toma decisões estratégicas com a orientação de um docente, que monitora o desempenho das equipes e mensura o impacto das escolhas no resultado final.

Os relatórios empresariais tem como foco o aprendizado dos alunos no processo de elaboração de um bom relatório gerencial e constroem a base do conteúdo do curso, resultando em informações relevantes para avaliação e possíveis tomadas de decisão.

Dúvidas?

Fale conosco

comercial@institutobbs.com

+244 931 290 107

+244 939 105 411

+244 930 570 966