

PLANO PEDAGÓGICO

MBA EM FINANÇAS & NEGÓCIOS





COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Ph.D, John Schulz

Ph.D. Princeton University 1973. M.A Princeton University 1969. B.A. Yale College 1967, M.A.

Atua no mercado financeiro há mais de 45 anos: Representante Adjunto no Brasil do Republic National Bank 1974-1980, Representante Adjunto para América Latina do National Westminster Bank 1980-1988, Representante no Brasil do Chemical Bank 1988-1990, Sócio na Queluz Asset Management de 1990-até o presente.

Presidente da BBS Brazilian Business School, agora BBS Educação, 1999-atualmente e Presidente do Instituto BBS Angola, 2005-atualmente.

Publicações: The Financial Crisis of Abolition, New Haven, Yale University Press, 2008, O Exército na Política, São Paulo, EDUSP, 1994, "O Exército e o Império" capítulo em História Geral da Civilização Brasileira, volume VI, editado por Sergio Buarque de Holanda, São Paulo, Difel, 1971, "Around the British Gold Standard, Portugal and Brazil, Two Satellites?" Historia e Economia, 2017.

CORPO DOCENTE

Professores brasileiros com renomada experiência no setor público/privado



Luiz Antônio



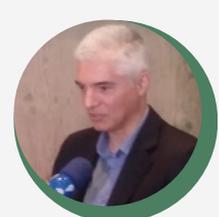
Márcio Camargo



Rodrigo Rasga



Marcelo Saraceni



Guilherme Campos



Roberto Fialkovits



Giovana Baggio



Evodio Kaltenecker



Nilson Oliveira



Bruna Zachy



Priscilla Rodrigues



Henrique Torres



Fabricio Reis

INFORMAÇÕES IMPORTANTES



Metodologia

Aulas expositivas dos aspectos teóricos, ilustradas com exemplos práticos, exercícios, estudos de texto complementar, discussão dirigida, apresentação de estudos de casos e dinâmicas de grupo.



Pré-requisitos

É necessário apresentar o diploma do curso superior reconhecido de duração plena. Haverá também uma entrevista com o coordenador.



Módulo Internacional no Brasil

A viagem geralmente ocorre nos módulos finais da formação, com duração de 2 semanas, o aluno fará módulos e visitas técnicas no Brasil. *(despesas não incluídas)*



Aulas online, ao vivo, e presenciais em Luanda e no Brasil.

O conteúdo online ficará gravado e depois disponibilizado ao aluno.



Aulas via Zoom, durante os dias da semana, das 18h30 às 21h30 (exceto as sextas-feiras)

O calendário de aulas será disponibilizado ao aluno, quando confirmado a matrícula.



O MBA conta com 360 horas/aula e tem duração total de 18 meses

Este curso segue a base mínima de horas para as qualificações e diretrizes do MEC. A duração do curso pode variar devido ao ano letivo e programação de viagem ao Brasil.



Investimento total: 5.718.250 Akz (incluso IVA)

Entrada: 228.730 Akz

O restante pode ser parcelado em 24 x 228.730 Akz

DISCIPLINAS E EMENTA

CONTABILIDADE

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa disciplina você irá ver: Fundamentos da Contabilidade. Técnicas Contábeis; Demonstrações Contábeis. Participações Societárias e variações do patrimônio líquido. Análise Econômico-Financeira. Montagem e Utilização do Plano de Conta. Apuração do resultado; Cálculo do resultado econômico (lucro ou prejuízo) pelo regime contábil de competência e o financeiro (geração de caixa ou necessidade de capital de giro) pelo regime de caixa.

ECONOMIA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Você irá aprender conceitos básicos e de oferta e procura. Finanças públicas. Fluxos internacionais de recursos e o papel do sistema financeiro. Analisamos o relacionamento entre crescimento econômico, inflação e desemprego.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa matéria você irá ver: Custo Médio Ponderado de Capital, Decisões de Financiamento de Curto e Longo Prazo, Fluxo de Caixa, Gestão de Recebíveis, Investimentos e Gestão de Caixa. Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

ESTUDOS DE VIABILIDADE DE PROJETOS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: A disciplina tem como objetivo principal capacitar os alunos para construir modelos financeiros que possam traduzir financeiramente o retorno de projetos, a partir do fluxo de caixa descontado do mesmo. Para tanto, a identificação das principais variáveis envolvidas e o tratamento dessas variáveis se fazem necessários, além ensinamento dos conceitos para obtenção do "fluxo de caixa livre", com a utilização da taxa média ponderada de capital ("WACC"), e da avaliação da executabilidade ou não do projeto através dos métodos-chave de orçamento de capital, incluindo-se o aprofundamento do conceito de perpetuidade e sua aplicação prática."

FINANÇAS CORPORATIVAS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Visão geral de finanças. Relação risco versus retorno. Determinação dos Fluxos de Caixa. Fundamentos de avaliação de Empresas. Indicadores básicos para análise de viabilidade de investimentos.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Na sequência de Finanças Corporativas, o objetivo da disciplina é analisar todo processo de aquisições e fusões. Com forte uso de casos, o aluno sai da matéria conseguindo estimar o valor de uma empresa por meio dos métodos de fluxo de caixa descontado (DCF) e de múltiplos de mercado.

DISCIPLINAS E EMENTA

MERCADO DE CAPITAIS E COMPLIANCE

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Características gerais de Mercado de Capitais, com enfoque nas Instituições Financeiras. Características gerais dos ativos financeiros. Mercado de renda fixa e renda variável. Ativos financeiros. Conceitos básicos. Estruturas e práticas de governança corporativa. Impacto da governança corporativa sobre os negócios de venture capital e private equity.

LIDERANÇA

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é contribuir na preparação para a aplicação da liderança de maneira mais factual, abordando as dimensões do indivíduo, do grupo e da organização. Na esfera individual serão tratados de temas como auto percepção, motivação, habilidades de comunicação e preparação. Já nas equipes e áreas, você aprenderá sobre as entendimento de grupos de trabalho, técnicas eficazes de comunicação e como construir uma liderança adequada com as pessoas, tarefas e estrutura organizacional.

NEGOCIAÇÃO

Carga Horária: 18 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é desenvolver aptidões necessárias para realizar uma boa negociação (interna e externa) a fim de solucionar conflitos e fazer negócios positivos.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é a análise dos fundamentos da gestão estratégica do negócio. Aqui você aprende a capacidade de desenvolver estratégias eficientes, análise e dinâmica da competição, fusões e aquisições, alianças estratégicas, corporate governance e liderança.

FINTECH

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Nessa disciplina o aluno será levado a entender e identificar as motivações que vem promovendo a digitalização da atividade financeira. Também será discutido o impacto que as fintechs tem trazido à cadeia de valor da indústria bancária e de investimentos. E, por fim, serão apresentadas ferramentas para análise de oportunidades neste segmento, uma vez que as fintechs não são empresas "tradicionais". Ao final do curso o aluno compreenderá conceitos como Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning, Blockchain, entre outros.

CRISES FINANCEIRAS: ESTUDOS DE CASOS

Carga Horária: 12 horas

Ementa: Nessa disciplina você vai aprender: A evolução do dinheiro, finanças públicas e instituições e instrumentos financeiros ao longo do tempo. A evolução do credor de ultima instancia e do gestor do emprego. Respeito pelo estado de direito e da propriedade particular. Causa e gerenciamento de crises financeiras. O desenvolvimento de regulamentos financeiros. Sustentabilidade ao longo do tempo.

MARKETING

Carga Horária: 24 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é compreender as necessidades dos clientes e elaborar estratégias de comunicação e venda de produtos e serviços. Aqui você entenderá o comportamento dos consumidores, branding, estratégias de venda, posicionamento de marca, etc.

DISCIPLINAS E EMENTA

SUSTENTABILIDADE/GOVERNANÇA

Carga Horária: 16 horas

Ementa: O objetivo da disciplina é discutir os temas de ESG (Environmental, Social & Governance) como fatores estratégicos de competitividade e aquisição de valor pela empresa. Por meio de cases, identificar, contextualizar e compreender a interdependência dos aspectos de ESG no contexto de negócios e, por meio desta análise com viés na complexidade, buscar a sua aplicação prática, identificando tendências e novas oportunidades de negócios.

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Carga Horária: 18 horas

Ementa: Esta disciplina ensina como elaborar um plano de negócios tanto para uma área nova dentro de um multinacional quanto para uma start-up. Os professores dessa matéria possuem experiência vivida de novos negócios.

VISITA TÉCNICA

Carga Horária: 12 horas

Ementa: As visitas técnicas às empresas auxiliam na formação geral dos acadêmicos, buscando aliar teoria e prática. Esta atividade visa também proporcionar conhecimentos de diferentes realidades empresariais, propiciando aos alunos um aprendizado mais efetivo na observação dos diferentes tipos de processos de cada empresa, em um contexto global, já que as empresas ficam em outro país.

BUSINESS GAME E RELATÓRIOS EMPRESARIAIS

Carga Horária: 20 horas

Ementa: No Business Game os alunos têm a oportunidade de vivenciar a experiência de gerir uma empresa aplicando os conceitos e habilidades adquiridas ao longo do curso em uma situação simulada, na qual competem em equipes para elaborar e executar um plano de negócio. Colocado no papel de gestor, o aluno toma decisões estratégicas com a orientação de um docente, que monitora o desempenho das equipes e mensura o impacto das escolhas no resultado final.

Os relatórios empresariais tem como foco o aprendizado dos alunos no processo de elaboração de um bom relatório gerencial e constroem a base do conteúdo do curso, resultando em informações relevantes para avaliação e possíveis tomadas de decisão.

Dúvidas?

Fale conosco

comercial@institutobbs.com

+244 931 290 107

+244 939 105 411

+244 930 570 966



@institutobbs.angola



@institutobbs.angola



/instituto-bbs-angola