



**PLANO PEDAGÓGICO**  
**MBA EXECUTIVO**  
**DATA DRIVEN BUSINESS**





## COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Bruna Zachi

Graduada em Administração de Empresas pela Faculdade Oswaldo Cruz, com MBA em Estratégia de Negócios pelo Instituto BBS e MBA em Marketing pela USP/Esalq.

Possui mais de 7 anos de experiência em gestão de marketing digital para pequenas e médias empresas. Atualmente é Diretora de Marketing, professora e sócia no instituto BBS.

## CORPO DOCENTE

Professores brasileiros com renomada experiência no setor público/privado



Álvaro Barros



Luiz Antônio



Márcio Camargo



Rodrigo Rasga



Marcelo Saraceni



Priscilla Rodrigues



Giovana Baggio



Evodio Kaltenecker



Nilson Oliveira



Fabricio Reis



Henrique Torres



Marcelo Saraceni



Luiz Ozório



Camila Holpert

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES



## Metodologia

Aulas expositivas dos aspectos teóricos, ilustradas com exemplos práticos, exercícios, estudos de texto complementar, discussão dirigida, apresentação de estudos de casos e dinâmicas de grupo.



## Pré-requisitos

É necessário apresentar o diploma do curso superior reconhecido de duração plena. Haverá também uma entrevista com o coordenador.



## Módulo Internacional no Brasil

A viagem ocorre nos módulos finais da formação, com duração de 2 semanas, o aluno fará módulos e visitas técnicas no Brasil.

*(despesas não incluídas)*



## Aulas online, ao vivo, e algumas presenciais em Luanda e no Brasil.

O conteúdo online ficará gravado e depois disponibilizado ao aluno.



## Aulas via Zoom, durante os dias da semana, das 18h30 às 21h30 (exceto as sextas-feiras)

O calendário de aulas será disponibilizado ao aluno, quando confirmado a matrícula.



## O MBA conta com 360 horas/aula e tem duração total de 18 meses

Este curso segue a base mínima de horas para as qualificações e diretrizes do MEC. A duração do curso pode variar devido ao ano letivo e programação de viagem ao Brasil.



## Investimento total: 5.718.250 Akz (incluso IVA)

Entrada: 228.730 Akz

O restante pode ser parcelado em 24 x 228.730 Akz

# DISCIPLINAS E EMENTA

## CONTABILIDADE

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Nessa disciplina você irá ver: Fundamentos da Contabilidade. Técnicas Contábeis; Demonstrações Contábeis. Participações Societárias e variações do patrimônio líquido. Análise Econômico-Financeira. Montagem e Utilização do Plano de Conta. Apuração do resultado; Cálculo do resultado econômico (lucro ou prejuízo) pelo regime contábil de competência e o financeiro (geração de caixa ou necessidade de capital de giro) pelo regime de caixa.

## ECONOMIA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Você irá aprender conceitos básicos e de oferta e procura. Finanças públicas. Fluxos internacionais de recursos e o papel do sistema financeiro. Analisamos o relacionamento entre crescimento econômico, inflação e desemprego.

## MATEMÁTICA FINANCEIRA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Nessa matéria você irá ver: Custo Médio Ponderado de Capital, Decisões de Financiamento de Curto e Longo Prazo, Fluxo de Caixa, Gestão de Recebíveis, Investimentos e Gestão de Caixa. Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

## LIDERANÇA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** O objetivo da disciplina é contribuir na preparação para a aplicação da liderança de maneira mais factual, abordando as dimensões do indivíduo, do grupo e da organização. Na esfera individual serão tratados de temas como auto percepção, motivação, habilidades de comunicação e preparação. Já nas equipes e áreas, você aprenderá sobre as entendimento de grupos de trabalho, técnicas eficazes de comunicação e como construir uma liderança adequada com as pessoas, tarefas e estrutura organizacional.

## ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** O objetivo da disciplina é a análise dos fundamentos da gestão estratégica do negócio. Aqui você aprende a capacidade de desenvolver estratégias eficientes, análise e dinâmica da competição, fusões e aquisições, alianças estratégicas, corporate governance e liderança.

## ESTATÍSTICA

**Carga Horária:** 12 horas

**Ementa:** Esta disciplina explorará técnicas estatísticas fundamentais para analisar dados, incluindo distribuições, probabilidades e testes de hipóteses, a interpretar e extrair insights valiosos de conjuntos de dados complexos.

# DISCIPLINAS E EMENTA

## CONSUMER INSIGHTS & REPUTATION MANAGEMENT

**Carga Horária:** 18 horas

**Ementa:** Apresentar aos alunos o conceito científico de tendências e da área de consumer insights; Conhecer as principais macro tendências que já estão influenciando os negócios e suas aplicações em consumer insights; Apresentar as principais ferramentas para identificação de tendências e de produção de insights; Discutir como as tendências impactam nos negócios e comportamentos; Conhecer como se dá a produção de insights a partir do estudo de tendências.

## MARKETING E BRANDING

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Branding (marca) pode ajudar a transmitir a mensagem de que sua empresa é especialista em um segmento e gerar confiança nas pessoas. O aluno aprenderá o conjunto de ações e estratégias que ajudam a desenvolver a empresa para manter uma identidade forte e de presença no universo online, tornando-se uma marca relevante, consistente e que venda cada vez mais.

## SEGURANÇA DE DADOS

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Os participantes irão estudar medidas e estratégias para proteger informações confidenciais e garantir a integridade dos dados, abordando temas como criptografia, controle de acesso e conformidade regulatória.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Essa disciplina se concentrará em como a IA pode ser empregada para melhorar a tomada de decisões empresariais, explorando algoritmos de aprendizado de máquina, redes neurais e outras técnicas para otimizar processos, prever tendências e impulsionar a inovação.

## ANÁLISE PREDITIVA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Na análise preditiva o aluno aprenderá a introdução de análise de dados, ferramentas e técnicas de análise para continuar com as análises avançadas posteriormente.

## DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ÁGEIS

**Carga Horária:** 20 horas

**Ementa:** Design Thinking e Metodologias Ágeis abordará a inovação orientada pelo usuário e a execução eficiente de projetos. Em resumo, a união entre Design Thinking e metodologias ágeis capacitará os alunos a criar soluções centradas no usuário de forma colaborativa e iterativa, promovendo a inovação e a entrega de valor

# DISCIPLINAS E EMENTA

## ANÁLISE PREDITIVA AVANÇADA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** Na análise preditiva avançada o aluno aprenderá técnicas avançadas de análise de dados para fazer previsões precisas e orientar a tomada de decisões estratégicas em diferentes contextos empresariais.

## SUSTENTABILIDADE/GOVERNANÇA

**Carga Horária:** 24 horas

**Ementa:** O objetivo da disciplina é discutir os temas de ESG (Environmental, Social & Governance) como fatores estratégicos de competitividade e aquisição de valor pela empresa. Por meio de cases, identificar, contextualizar e compreender a interdependência dos aspectos de ESG no contexto de negócios e, por meio desta análise com viés na complexidade, buscar a sua aplicação prática, identificando tendências e novas oportunidades de negócios.

## VISITAS TÉCNICAS

**Carga Horária:** 16 horas

**Ementa:** As visitas técnicas às empresas auxiliam na formação geral dos acadêmicos, buscando aliar teoria e prática. Esta atividade visa também proporcionar conhecimentos de diferentes realidades empresariais, propiciando aos alunos um aprendizado mais efetivo na observação dos diferentes tipos de processos de cada empresa, em um contexto global, já que as empresas ficam em outro país.

## BUSINESS GAME E RELATÓRIOS EMPRESARIAIS

**Carga Horária:** 20 horas

**Ementa:** No Business Game os alunos têm a oportunidade de vivenciar a experiência de gerir uma empresa aplicando os conceitos e habilidades adquiridas ao longo do curso em uma situação simulada, na qual competem em equipes para elaborar e executar um plano de negócio. Colocado no papel de gestor, o aluno toma decisões estratégicas com a orientação de um docente, que monitora o desempenho das equipes e mensura o impacto das escolhas no resultado final.

Os relatórios empresariais tem como foco o aprendizado dos alunos no processo de elaboração de um bom relatório gerencial e constroem a base do conteúdo do curso, resultando em informações relevantes para avaliação e possíveis tomadas de decisão.

---

## Dúvidas?

Fale conosco

comercial@institutobbs.com

+244 931 290 107

+244 939 105 411

+244 930 570 966



@institutobbs.angola



@institutobbs.angola



/instituto-bbs-angola